



Die Toten Hosen - Zahlen und Fakten

Hechos y cifras

- Los „Toten Hosen“ es la banda de rock más exitosa que ha existido en Alemania
- En la gira “Machmalauter”, que empezó en noviembre, la mayoría de los 22 conciertos ya habían sido vendidos completamente desde finales del año anterior. Esta ha sido de las giras más exitosas en el habla alemán en el invierno de 2008 y 2009.
- Los últimos 5 álbumes de los “pantalones muertos” (Toten Hosen), cambiaron de cero a ser número 1 en las listas alemanas de música. Con todo esto la banda logró la primera posición durante 6 veces.
- En el año 2005, la banda produjo un Cd y Dvd con el título “Nur zu Besuch – Die Toten Hosen unplugged im Wiener Burgtheater”, en el show de MTV “Unplugged”. Esta producción fue premiada con disco de oro por 3 veces.
- El DVD „Heimspiel – Die Toten Hosen live in Düsseldorf“ (Partido en casa – los pantalones muertos en vivo en Düsseldorf), con el último concierto de la gira en el año, que fue paralelo, excedió la marca de oro después de 3 semanas de haber salido a las ventas. También fue premiado con disco de platino.
- Después de todo los “Toten Hosen” fueron premiados con los premios más famosos e importantes de la música, como lo son los premios ECHO, por 5 veces.
- The Toten Hosen fueron los ganadores del premio “World Music Award” en 1997, ganando en la categoría de “Mejor Artista Alemán”.
- De acuerdo con el análisis de la industria hecho por la revista Musikwoche (semana de la música, del tema “Éxitos de los 90`s) los Toten Hosen eran:
 1. Los artistas alemanes con los mayores éxitos en las 10 primeras posiciones, con 4 sencillos.
 2. El número 2 de todos los artistas con el mayor número de discos vinílicos en la primera posición, con 4 álbumes.
 3. Con todo, estuvieron 286 semanas en la lista alemana de música (en el número 7; y estuvieron aún más veces que artistas importantes como Michael Jackson, Celine Dion, Phil Collins y Madonna).

Premios:

Ifpi Platinum Europe Award: Por el álbum "Opium fürs Volk" (1996) con más de 1,1 millones de copias vendidas en Europa.

Premio de disco doble platino por el álbum:

- „Unsterblich" (1999)
- „Opium fürs Volk" (1996)
- „Reich & Sexy" (1993)

Premio de disco triple de oro por el álbum:

- „Im Auftrag des Herrn - live" (1996)
- „Kauf mich" (1993)
- „Nur zu Besuch – Die Toten Hosen Unplugged im Wiener Burgtheater" (2005)

Premio de disco de platino por el álbum:

- „Zurück zum Glück" (2004)
- „Reich & Sexy II – Die fetten Jahre" (2002)
- „Auswärtsspiel" (2002)
- „Auf dem Kreuzzug ins Glück" (1990)
- „Ein kleines bißchen Horrorschau" (1988)
- „Bis zum bitteren Ende - Live" (1987)

Premio de disco de oro por el álbum:

- „Die Roten Rosen – Wir warten auf's Christkind" (1998)
- „Learning English" (1991)
- „Never mind the Hosen, here's Die Roten Rosen" (1987)
- „Damenwahl" (1985)
- „Unter falscher Flagge" (1984)
- „Opel-Gang" (1983)

Premio platino por la canción:

- „Zehn kleine Jägermeister" (1996)

DVDs:

Premio platino por:

- „Rock am Ring 2004 – LIVE" (2004)
- „Reich & Sexy II – Die fetten Jahre" (2002)
- „En misión del Señor – Live in Buenos Aires" (2001)

Premio de disco de oro por:

- Live-DVD „Heimspiel: Die Toten Hosen live in Düsseldorf" (2005)
- 3er-DVD-box "Friss oder stirb-Directors Cut" (2005)
- DVD-Box "Wir warten auf's Christkind & Im Auftrag des Herrn" (2003)
- Live-Video „Im Auftrag des Herrn" (1996)
- Videodokumentation: „Drei Akkorde für ein Hallelujah" (1989)

Premio de disco triple de oro por:

- DVD „Nur zu Besuch – Die Toten Hosen Unplugged im Wiener Burgtheater" (2005)